

Program

Wednesday, November 15, 18:00

Opening at the Orient-Institut Beirut

Keynote: ***Measuring the Opinion : a Theoretical and Practical Challenge (in French)***

Erik Neveu, professor of political science, director of the Institut d'Etudes politiques, Rennes

Refreshments

Thursday, November 16

École Supérieure des Affaires, Clemenceau, Beirut

Panel I *The Concept of Public Opinion*

10:00 1st Session *The Construction of Public Opinion in Contemporary Media*

Chair: Michel Touma, L'Orient-Le Jour, Beirut

*Lecture: **The French Media and the Topic of Insecurity (in French)***

Cyril Lemieux, sociologist, Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales, Paris

*Lecture: **News Titles : Saying in Brief what is Pertinent in Today's World (al-Arabiya, al-Jazeera, al-Manar, BBC World) (in French)***

Baudouin Dupret, anthropologist, CNRS-IFPO, Damas

*Lecture: **The Arab States and the New Technology of Communication (Satellite TV Stations and the Use of the Internet) (in French)***

Larbi Chouikha, sociologist, Institut de Presse de Tunis, Université de la Manouba, Tunisie

12:00 Lunch Break

Panel II *Public Opinion, Religion and the Media*

13:30 2nd Session *Instrumentalization of Public Opinion in the Media*

Chair: Jim Quilty, Daily Star, Beirut

*Lecture: **The Development of the 'Cartoon Crisis.' A Danish Perspective***

Jørgen Nielsen, Director, The Danish Institute in Damascus

*Lecture: **The parameters of the possible: cultural limits of criticism within religious programming in the Arab media***

Dima Dabbous-Sensenig, Acting Director, Institute for Woman Studies, Lebanese American University, Beirut

15:00 Coffee Break

15:30 3rd Session *Islamist Media*

Chair: Michel Nawfal, al-Mustaqbal (Newspaper), Beirut

*Lecture: **Muslim Brotherhood's Media in the Egyptian Elections of 2005***

Husam Tammam, political scientist, CEDEJ, Cairo

Lecture: ***In the 'Net' of Public Opinion - Islamist Online Media at Work***
Yassin Musharbash, Media Scientist at Spiegel Online, Berlin

Friday, November 17

Panel III ***Politics and Media***

10:00 4th Session *Does a Pan-Arab Public Opinion Exist?*

Chair: Gisèle Khoury, Al-Arabiyya, Beirut

Lecture: ***Al-Jazira: A resurrection of Pan-Arabism ? (in French)***
Olfa Lamloum, political scientist, Institut Panos, Paris

Lecture: ***Do the Different Formats of the Lebanese Media Constitute a Pan Arab Public Opinion?***
Katharina Nötzold, Center for International Peace Operations, Berlin

Lecture: ***The New Media Sphere in Iraq***
Faleh Jabbar, sociologist, director of the Iraq Institute for Strategic Studies, Beirut

12:00 Lunch Break

Panel IV ***Political Economy of the Media***

13:30 5th Session *Patterns and Structures of Economy in European and Arab Media*

Chair: Sabine Oueiss, An-Nahar, Beirut, *tbc*

Design, Lecture: ***Arab Media Organisations and Audience Research***
Naomi Sakr, Senior Scholar, School of Media Arts and
University of Westminster, London

Lecture: ***National Public Spaces and Transnational Media (in French)***
Tristan Mattelart, sociologist, Institut Français de Presse, Université Paris II

Lecture: ***Political and Economic Strategies of Turkish TV Stations in Europe***
Cicek Bacik, Research Fellow, Free University of Berlin

15:30 Coffee Break

16:00 *Conclusion*

Médias et Opinion publique en Europe et au Moyen-Orient
15-17 Novembre 2006

Programme

Mercredi 15 novembre, 18:00

Orient-Institut de Beyrouth

Conférence inaugurale : *Mesurer l'opinion: un défi théorique et pratique*

Erik Neveu, professeur de science politique, directeur de l'Institut d'Etudes politiques de Rennes

Cocktail

Jeudi 16 novembre 2006

École Supérieure des Affaires, Clemenceau, Beyrouth

Séance I

La notion d'opinion publique

10:00 1^{ère} Session *La construction de l'opinion publique dans les médias contemporains (anglais)*

Président: Michel Touma, L'Orient-Le Jour, Beyrouth

Conférence: Les médias français et le thème de l'insécurité
Cyril Lemieux, sociologue, Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales, Paris

Conférence: Les titres de l'actualité : Dire en bref ce qui est pertinent dans le monde aujourd'hui (al-Arabiya, al-Jazira, al-Manar, BBC World)
Baudouin Dupret, anthropologue, CNRS-IFPO, Damas

Conférence: Les Etats arabes et la nouvelle donne technologique de la communication (les chaînes satellitaires de télévision et les usages d'Internet)
Larbi Chouikha, sociologue, Institut de Presse de Tunis, Université de la Manouba, Tunisie

12:00 Pause Déjeuner

Séance II ***Opinion publique, religion et média***

13:30 2^{ème} Session *Instrumentalisation de l'opinion publique dans les médias (anglais)*

Président: Jim Quilty, Daily Star, Beyrouth

Conférence: Le développement de la crise des caricatures. Une Perspective Danoise (anglais)
Jørgen Nielsen, directeur de l'Institut danois de Damas

Conférence: Les paramètres du possible: les limites culturelles de la critique dans les programmes religieux des médias arabes (anglais)
Dima Dabbous-Sensenig, Institut d'études féminines, Lebanese American University, Beyrouth

15:00 Pause café

- 15:30 3^{ème} Session *Médias islamistes*
Président: Michel Nawfal, al-Mustaqbal (quotidien), Beyrouth
- Conférence: Les médias des Frères musulmans et leur rôle dans les élections de 2005 en Egypte (anglais)*
Husam Tammam, politologue, CEDEJ, Le Caire
- Conférence: Dans le « piège » de l'opinion publique - médias islamistes en ligne (anglais)*
Yassin Musharbash, spécialiste des médias au Spiegel Online, Berlin

Vendredi 17 novembre 2006

Ecole Supérieure des Affaires, Clemenceau, Beyrouth

Séance III *Politique et Médias*

- 10:00 4^{ème} Session *L'opinion publique panarabe existe-elle?*
Président: Gisèle Khoury, Al-Arabiyya, Beyrouth
- Conférence: Al-Jazira, une résurrection du panarabisme ?.*
Olfa Lamloum, politologue, Institut Panos, Paris
- Conférence: Les différents formats du marché libanais de médias constituent-ils une opinion publique panarabe ? (anglais)*
Katharina Nötzold, Center for International Peace Operations, Berlin
- Conférence: La nouvelle sphère des médias en Irak (anglais)*
Faleh Jabbar, sociologue, directeur de l'Institut irakien d'études stratégiques, Beyrouth

12:00 Pause déjeuner

Séance IV *Économie politique des médias*

- 13:30 5^{ème} Session *Modèles et structures de l'économie dans les médias européens et arabes*
Président: Sabine Oueiss, An-Nahar, Beyrouth
- Conférence: L'économie politique des médias arabes (anglais)*
Naomi Sakr, politologue, School of Media Arts and Design, University of Westminster, London
- Conférence: Espaces publics nationaux et médias transnationaux*
Tristan Mattelart, sociologue, Institut Français de Presse, Université Paris II
- Conférence: Stratégies politiques et économiques des chaînes de TV turques en Europe (anglais)*
Cicek Bacik, chercheur, Free University, Berlin

15:30 Pause café

16:00 *Conclusion*